



Sous embargo avant le jeudi 27 juin

Paris, le 27 juin 2024

Communiqué de presse

Une innovation 100% française redéfinit la mobilité verte

Hyliko et POINT.P s'associent et mettent sur les routes les deux premiers camions hydrogène rétrofités de France

Hyliko et POINT.P font un pas majeur en faveur de la décarbonation de la mobilité lourde. C'est inédit en France, Hyliko, la première plateforme de mobilité zéro émission pour le transport routier de marchandises vient de mettre en circulation ses deux premiers camions hydrogène rétrofités pour le compte de POINT.P, filiale du groupe Saint-Gobain, acteur de premier plan engagé dans la décarbonation de ses opérations de transport.

Hyliko travaille depuis 2021 à proposer des solutions zéro émission, notamment en mettant au point des techniques innovantes pour convertir les camions diesel en camions à hydrogène vert grâce au rétrofit. En France, ce sont plus de 113,6 millions de tonnes équivalent CO₂ qui sont émises chaque année par le secteur du transport, soit 28,7% des émissions nationales de GES*. L'enjeu est de taille, la responsabilité des industriels est indéniable. Le rétrofit, méthode la plus probante pour accélérer la transition vers la mobilité douce, a séduit la filiale du groupe Saint-Gobain, engagée dans un plan de décarbonation, qui amorce la conversion de son parc de camions aux énergies propres. Le choix de l'hydrogène s'étant imposé naturellement pour satisfaire ses contraintes opérationnelles, POINT.P s'est associé à Hyliko dans cette démarche de mobilité 100% décarbonée.

"Nous sommes très fiers d'être à l'origine de cette avancée majeure pour la mobilité verte. Cette mise à la route est un véritable "game changer" pour la transition énergétique des poids lourds. Grâce au soutien et à l'engagement de nos partenaires, nous entrons dans une nouvelle ère du "zéro émission", complémentaire à la mobilité électrique, et sans compromis vis-à-vis des solutions dites "de transition."

Je tiens à remercier plus particulièrement M. Nicolas Godet, Président de POINT.P, et M. Stéphane Zaouch, Responsable Coordination Transport sur Ventes de POINT.P, pour leur engagement à la décarbonation du transport, leur prise d'initiative et leur confiance. Ensemble, nous avons relevé les défis techniques, économiques et humains qui nous ont permis d'aboutir à une solution prometteuse pour l'avenir de la mobilité lourde."

Ovarith Troeung, Directeur Général d'Hyliko

Hyliko, c'est la start-up qui, avec ses partenaires de renom tels que Toyota, Forsee Power et OPmobility, a relevé aux côtés de POINT.P le défi de concevoir, assembler et homologuer en l'espace de moins de deux ans une gamme complète de camions rétrofités adaptés aux usages principaux du secteur du transport. C'est inédit et c'est grâce à un savoir-faire français.

Avec la mise en exploitation commerciale par POINT.P de ses deux premiers camions hydrogène, le secteur du transport routier de marchandises dispose dès aujourd'hui de cette technologie. Les deux véhicules - un porteur plateau grue de 26 tonnes opéré par le Groupe Berto et un tracteur 44 tonnes, opéré par Labatut LVI - sont les premiers des 100 véhicules projetés par POINT.P d'ici 2030.



“Ce projet de retrofit hydrogène marque une étape décisive dans notre démarche de décarbonation, mais aussi plus largement à toute la filière transport, qui bénéficiera de ce travail de recherche et développement pour accélérer sa transition énergétique zéro émission. Pour POINT.P, cette démarche faisait sens avec notre trajectoire de décarbonation multi-énergies d’ores et déjà entamée. En collaborant étroitement avec Hyliko et nos partenaires Groupe Berto et Labatut LVI, nous démontrons que la transition vers des mobilités lourdes zéro émission est non seulement possible, mais rapide dès lors qu’elle est portée par une collaboration investie et ingénieuse.”

Stéphane Zaouch, Responsable Coordination Transport sur Ventes de POINT.P

Par cette avancée, Hyliko, POINT.P et leurs partenaires démontrent qu’une autre mobilité, moins polluante et tout aussi performante, est possible. Ces deux camions, qui bénéficient d’une autonomie de deux jours et d’un temps de remplissage pour atteindre leur plein de moins de vingt minutes, ont des performances semblables au diesel. Par ailleurs, grâce à la motorisation hydrogène, ils limitent les nuisances sonores, enjeu de taille pour les centres ville, les agences, et les habitations des clients où ils devront rouler.

Si Hyliko a fait le pari du retrofit, c’est parce que c’est aujourd’hui la solution la plus optimale pour convertir rapidement le secteur du transport français et passer l’étape des énergies dites “de transition”. En favorisant le réemploi de camions usagés, le retrofit permet d’acquérir un véhicule en accord avec les nouvelles réglementations dans un délai nettement plus court que les camions neufs tout en limitant la production de nouveaux composants, et donc notre empreinte carbone. Les donneurs d’ordres peuvent ainsi disposer rapidement de camions “zéro émission” à l’échappement au bénéfice du confort des conducteurs. C’est le début du développement d’une filière industrielle française alignée avec une économie plus vertueuse et souveraine.

Qu’est ce que le retrofit hydrogène d’un camion ?

Le retrofit est une opération consistant à transformer un camion diesel en camion à motorisation hydrogène, en remplaçant les éléments spécifiques au moteur thermique (essence ou diesel) incluant le réservoir, la ligne d’échappement pour le remplacer par un bloc hydrogène (réservoirs H2, batteries, pile à combustible). Cette pratique est encadrée par l’arrêté du 13 mars 2020, et permet de transformer les véhicules de plus de 5 ans, sans demande préalable au constructeur d’origine.

À propos d’Hyliko

Hyliko est la première plateforme de mobilité zéro émission pour le transport routier de marchandises. L’offre Hyliko comprend la location de camions hydrogène, les services de gestion de flottes associés (entretien, réparation...), l’accès à un réseau d’avitaillement en hydrogène, ainsi que les services de suivi de l’empreinte carbone. Hyliko propose également un accompagnement personnalisé et un paiement à l’utilisation des véhicules pour un déploiement rapide et adapté aux besoins des professionnels du transport routier de marchandises.

www.hyliko.com

CONTACT PRESSE

Marie Tournois

Responsable Marketing & Communication Hyliko
marie.tournois@hyliko.com