



Flash presse

Paris, le 22 février 2023

Les camions Hyliko seront équipés de piles à combustible Toyota

Hyliko, première plateforme de mobilité hydrogène dédiée à la décarbonation du transport routier de marchandises, est fière d'annoncer un accord avec Toyota pour la fourniture de piles à combustible destinées à équiper ses premiers poids-lourds hydrogène.

Hyliko propose deux modèles de camions à hydrogène : un tracteur 44t et un porteur 26t (disponible en version 6x2 et 6x4). Grâce à cet accord, chaque véhicule sera équipé de deux piles à combustible Toyota, issues des dernières avancées technologiques réalisées dans le domaine de la mobilité hydrogène, après 30 années de développement par Toyota.

Cette alliance marque une étape importante dans le développement et l'assemblage des premiers camions Hyliko. Après des partenariats établis avec des entreprises pionnières de la filière hydrogène telles que Plastic Omnium, GreenGT et Forsee Power, Hyliko renforce davantage l'excellence technologique de son offre de poids-lourds à hydrogène.

"Nous sommes ravis d'avoir Toyota comme partenaire pour équiper nos premiers véhicules. Reconnues pour leur fiabilité et leurs niveaux de performance, les piles à combustible Toyota sont des composants clés dans la conception et la réalisation de nos poids-lourds hydrogène. Au-delà de notre volonté de développer des véhicules propres performants pour le transport routier de marchandises, nous poursuivons nos efforts dans la mise en place des différents éléments de notre offre comprenant le leasing et l'entretien de poids-lourds hydrogène et la fourniture d'hydrogène carburant. Nous avons hâte de présenter prochainement notre camion pour contribuer aux objectifs de décarbonation du transport routier de marchandises, un secteur clé de notre économie." **explique Ovarith Troeung, Directeur Général d'Hyliko.**

"Nous sommes ravis d'annoncer un accord avec Hyliko pour la fourniture de notre technologie de pile à combustible. Hyliko est une start-up dynamique qui a une vision large de l'hydrogène, puisqu'elle prévoit d'offrir tous les principaux composants d'une offre complète : un camion à pile à combustible, la fourniture d'hydrogène vert et un dispositif de location et de maintenance. Avoir une telle vision globale et à long terme de la croissance d'un écosystème hydrogène viable est nécessaire pour assurer la pérennité de l'entreprise et rassurer les investisseurs. Avec des partenaires tels qu'Hyliko, nous continuerons à stimuler les offres



dans toute l'Europe en vue d'une plus grande société de l'hydrogène, comme l'un des principaux éléments constitutifs pour atteindre la neutralité carbone d'ici 2040", a déclaré **Thiebault Paquet**, vice-président de Toyota Motor Europe R&D2 et responsable de l'activité Pile à combustible.



Révélation du 1^{er} camion hydrogène Hyliko
Le 1^{er} février 2023 à Hyvolution



TFCM2-F_3-4 close right angle - Toyota

À propos de Hyliko

Hyliko est la première solution intégrée de décarbonation pour le transport routier de marchandises. Pour répondre aux nouveaux enjeux du secteur de la logistique et du transport routier, Hyliko propose une plateforme de mobilité hydrogène à empreinte carbone négative, combinant leasing et maintenance des camions hydrogène, fourniture du carburant hydrogène et gestion des crédits carbone. Hyliko, propose également un accompagnement sur mesure et un paiement à l'usage des véhicules pour un déploiement accéléré et adapté aux besoins de ses clients.

Plus d'informations sur www.hyliko.com

À propos de Toyota Motor Europe

Toyota Motor Europe NV/SA (TME) supervise la commercialisation et la distribution des véhicules Toyota, GR et Lexus, ainsi que des pièces et accessoires de Toyota en Europe. Toyota emploie directement plus de 27 000 personnes et a investi plus de 10 milliards d'euros en Europe depuis 1990. Toyota compte huit sites de production européens, situés au Portugal, Royaume-Uni, en France, Pologne, République Tchèque et Turquie. Environ 16,5 millions de véhicules Toyota, GR et Lexus circulent aujourd'hui sur les routes européennes, avec la présence de 28 sociétés nationales de marketing et de vente et d'un réseau fort d'environ 2800 points de vente dans 53 pays (UE, Royaume-Uni, pays de l'AELE, Russie, Israël, Turquie et autres pays d'Europe de l'Est). En 2022, TME a vendu 1,080,975 véhicules en Europe pour une part de marché de 7,3%. Pour plus d'informations, visitez Facts & Figures (toyota.eu) et www.toyota-europe.com.

Toyota a la conviction qu'avec la liberté de mouvement, tout devient possible. A travers cet objectif de



« mobilité pour tous », Toyota vise à créer une mobilité plus sûre, plus connectée, inclusive et durable afin d'offrir du « bonheur pour tous ». En Europe, TME propose une gamme de services de mobilité avec la marque de mobilité KINTO lancée dans 14 pays et promeut activement l'utilisation de ses solutions de pile à combustible zéro émission auprès de partenaires industriels tout en apportant le support technique nécessaire. Contribuant aux objectifs de développement durable des Nations Unies, Toyota s'efforce d'atteindre la neutralité carbone pour l'ensemble de ses activités à travers l'Europe. Leader historique de la réduction des émissions de CO₂ en Europe, TME vise à réduire de 100 % les émissions de CO₂ de tous les nouveaux véhicules en Europe de l'Ouest d'ici 2035 et continuera d'offrir une gamme complète de modèles électrifiés aux clients de toute la région avec ses technologies hybrides, hybrides rechargeables, électriques à batterie et à pile à combustible.

Contacts presse

Agence I&S

Raphaëlle Roudet

07 81 81 93 26

raphaelle.roudet@image-strategie.com

Hyliko

Fanny Lefèvre

Responsable communication

fanny.lefevre.ext@hyliko.com